



„Gesund und Fit“ mit Krone.at und Kronehit!

Ausgewählte Ärzte geben Gesundheitstipps

Heimische Ärzte sind das Ziel jener 30 Redakteure, welche derzeit landauf - landab unterwegs sind, um für eine neue Gesundheitskampagne zu recherchieren.

Im Konkreten geht es um das Online-Gesundheitsverzeichnis „Gesund & Fit“, welches am 1. Oktober gelauncht wird. Zum einen bietet die Kampagne ein Verzeichnis ausgewählter Ärzte und Gesundheitsunternehmen. Zum anderen findet der User einen Tipp-Finder, in welchem nach wertvollen Vorsorge- und anderen Tipps heimischer Mediziner recherchiert werden kann. In ausführlichen Porträts berichten heimische Gesundheitsexperten zudem über ihre berufliche Laufbahn, aber auch über ihre ganz persönlichen Gesundheits-Erfolgsformeln, nach welchen sie den Alltag bestreiten. Über Sport, Entspannung, Ernährung bis hin zu medizinischen Vorsorgemaßnahmen.

In Kooperation mit Krone.at und Kronehit fungiert die FirmenABC Marketing GmbH aus Salzburg – wie bereits bei anderen gemeinsamen Erfolgsprojekten – wieder als Vermarkter. Krone.at und Kronehit bringen Ihrerseits ihre großen Hörer- und User-Potenziale in die Kooperation mit ein. Das sind stolze 1.100.000 Unique Clients bzw. rund 700.000 Hörerreichweite pro Tag, welche einschlägig informiert werden. Kronehit sorgt zudem für ganzjährige Spotkampagnen bzw. redaktionellen Beiträgen zu Gesundheitsthemen, denn mit „Gesund & Fit“ will man immer aktuell sein.

„Gesund und Fit“ will Menschen informieren und bei der Entscheidung helfen, den richtigen Ansprechpartner zu finden.